

バイヤー詳細資料

①生鮮食品 ②加工食品(常温) ③加工食品(冷蔵・冷凍) ④菓子類 ⑤飲料(アルコール類)
⑥飲料(アルコール以外) ⑦生活用品 ⑧雑貨 ⑨衣料 ⑩美容・健康用品 ⑪その他

列1	社名	URL	希望品目	探索商材
1	(株)大丸松坂屋百貨店	https://www.daimaru-matsuzakaya.com/	1・2・3・6	・付加価値が明確な高品質商材 ・通販(産直)対応可能な商材
2	(株)高島屋	https://www.takashimaya.co.jp/	1・2・3・4・5・6・7・8・9・10	私共は百貨店「高島屋」の法人営業部隊です。県下の事業者様とお取り組みによる地方創生に資するべく、以下視点で商材を探しております。 ・県下の名産品・産直品(地域性の要素をPRできると尚可) ・奈良県に縁のある顧客企業・施策への提案商材(株主優待品・エリアキャンペーン景品等) ・「ふるさと納税」の返礼品(食料品・工芸品・宿泊施設等体験)
3	(株)三越伊勢丹	https://www.mistore.jp/shopping	1・2・4・5・6	①生鮮食品(特に、野菜・果物) 魚・肉関連も商談は可能 ②・③加工食品・・・日配品、加工調味料などの加工食品全般(グローバル類)
4	(株)わくわく広場	https://wakuwaku-hiroba.com/	2・4・6	主原料が国産原料、国内製造で 常温販売にて賞味期限が原則60日以上の商品を取り扱っており 現在特にペットボトル飲料、醤油、麺、麩、油を探しております。 その他商品につきましても導入可能です。
5	(株)ローソン	https://www.lawson.co.jp/	3・4・5・8・10	カタログギフトにて実施可能な商材 ③産地直送 地元の特化した商材 ④価格帯500円以上1,000円以下 センター一括納品且つ数量5,000~10,000個で対応可能な商材 ※単品500円以下の場合でも、2個セットで上記金額内にて実施可能です ※500円未満の取扱いは商材に問わず不可になります ⑤地元絡めたアルコール類 ⑥工芸品含む形 化粧品はターゲットを20代~40代客層に向けた化粧品 帳合を絡めたい為、 三菱食品様・トモシア様・国分様との取引口座をお持ちである企業様ですとスムーズです。 新規で口座を結べば実施可能な為、現状取引が無い形でも問題ございません
6	(株)カトープレジャグループ	https://www.fufunara.jp/	1・2・4・5・6・7・8	施設で取り扱えるスーベニア商品
7	(株)帝国ホテル	https://www.imperialhotel.co.jp/	1・2・3・4・5	環境配慮商品、高付加価値商品、等
8	(株)星野リゾート	https://www.hoshinoresorts.com	1・2・3・4・5 6・8・10・11	・ホテル内レストランで使用する食材・飲料 ・ホテル内で提供する菓子・飲料 ・ホテル内で採用する備品 ・ホテル内ショップで販売する菓子・飲料・工芸品など
9	(有)アイ.ビー.エス	-	2・3・4・6	3温度帯、ドライ菓子和洋日配冷凍取り扱えます。高質販店様が多いのでこだわりをアピールください。添加物も極力少なく、合成着色、保存料は無しで。
10	(株)オージーフーズ	https://www.aussie-fan.co.jp/	2・3・4・6	量販とは差別化できる通販での販売商品。お取り寄せジャンルはもちろん、業務用やプロ仕様など通信販売にて販売可能な食品一般。賞味期限の短い日配品、お酒は不可です。
11	銀座ベルハウス(株)	http://www.ginbell.co.jp/	2・3・4・6	日配、グローバル全般。
12	(株)五味商店	http://www.5-3.co.jp/	2・3・4・6	安心安全のこだわりの商品
13	(有)セレンディブ	https://serendib.co.jp	1・2・3・4・5・6・10	ウエルネスフードを含みまして、食品全般に対応可能でございます。 又、特によりアッパーな市場を目指しておられる事業者様の、差別化や高付加価値化が明確な商品や食材は大歓迎です。
14	(株)浜真		1・2・3・4	インバウンド商品、お土産商品、こだわり商品
15	ふあん・じゃぱん(株)	www.fanjaipan.jp	2・3・4	マレーシアの日系スーパー、コンビニ系量販店への輸出展開商品。(取引事態は日本国内渡して、弊社が輸出を行います)
16	(株)ARAN.	https://a-ran.co.jp/index.html#/	1・2・3・4・6・7・8・9・10	小売店向けには食品のみの取り扱いとなります。 生鮮食品・雑貨・家具・家電などは、個別宅配可能な産直商品であればカタログギフトに掲載させていただきます。 直取引可能な企業様のみでお願いします。
17	(株)ITB商事	https://www.itbtrading.co.jp/	1・2・3・4	産直出荷に対応できない場合、商談不可。蔵入だけでは難しいです。
18	(株)クラダシ	https://kuradashi.jp/	2・3・5	出荷ロックや賞味切迫などにより販路に困りの商品
19	(株)ぐるなび	https://gurusuguri.com/	1・2・3・4	産直対応可能な果実、精肉、鮮魚、包装菓子。ギフト自家需要問わず。 バイヤーと協業して商品単位の設計は自在に可能。 流通インフラは全て当社負担で整備。タイアップ無し。EC対応に不慣れな事業者様歓迎。 800万人の顧客分母へ直接訴求を実施。
20	シーズコア(株)	https://seedscore.co.jp/	2・4・6・7・8	冷蔵、冷凍商品も取り扱えないが売れる先が限られるため基本的には常温流通できる商品を希望。国内では久世福商店、サザビーグループ、ニオアンド、ロフト、ハンズなど生活雑貨を取り扱う生活雑貨を取り扱うお取引先をメインに卸をしています。 既存お取引先OEMも行っています。台湾、香港のシテイスーパーやアメリカなどに輸出しておりますのでお手伝いも可能です。定番商品の他クリスマスやお正月、花見、母の日、父の日など季節に併せて商品企画や商品開発も手がけておりますので完成品だけでなく原材料としてバルクでの購入も可能です。
21	テルウェル東日本(株)	https://twec.jp/	1・2・3・4・5・6	各地の名産品・ご当地ならではの食材を使った商品。地域色のある商材。 また、新たな施策として越境ECの導入を進めているため、海外向けにも適した商品など。
22	楽天グループ(株)	https://www.rakuten.co.jp/	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	ECでの販路拡大をご希望の事業者様との商談を希望しております。 現在の事業規模や形態、ネット販売経験の有無は問いません。
23	(株)リアルジャパンプロジェクト	https://realjapanproject.com/	7・8	当社は、2009年より伝統工芸品・モノづくりの良さを知り、日常でも使ってもらうための伝わる販売事業を展開しています。 現在工芸品・地場産品について約2000商品の取り扱いがございます。 主な取り扱いカテゴリー：日用品・生活用品・テーブルウェア・インテリア雑貨

バイヤー詳細資料

①生鮮商品 ②加工食品(常温) ③加工食品(冷蔵・冷凍) ④菓子類 ⑤飲料(アルコール類)
⑥飲料(アルコール以外) ⑦生活用品 ⑧雑貨 ⑨衣料 ⑩美容・健康用品 ⑪その他

24	(株)郵便局物販サービス	https://www.jp-ts.jp/	1・2・3・4・5 6・7・8・10	各郵便局に設置している物販カタログの企画・運営を行っております。自家需要向けのカatalogやギフト(お中元・お歳暮・各イベント) 商材を全国展開の窓口として社商品部が商談しております。主に食品が中心となりますが、化粧品・防災用品といった非食品のカatalogも担当しております。
25	(株)イワイ	https://www.omusubi-gonbei.com/	1・2・3・4	・味付けや加熱等の加工度が高い商品。 ・業務用の規格が可能な商品。 ・OEMが300kg程度から可能かどうか。 ・季節感、郷土感が打ち出せる商品。
26	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)	https://www.ccc.co.jp/?sid=000_000	2・4・6・7・8	伝統工芸、作家作品、器、クラフトなど
27	(株)佐勇 (g KEYAKIZAKA)	https://g-roppongi.jp/	1・2・3・4・5・6 6・7・8・11	・工芸品、工芸品の文脈の中で生まれた作品、アート ・食品：高級な贈答品、珍味、有名店ながら、東京では購入が難しい品など
28	ナラノコトナラ(株)	https://nara-mahoroba.pref.nara.jp/	1・2・3・4・5・6・ 7・8・10	<農林畜水産物> ①県内で生産、収穫されたもの。 ②上記以外の商品であって、奈良との関連性があり、魅力発信に資すると認められるもの。 <農林畜水産物以外(加工食品、工芸品、工業製品等)> ①県内の素材を使用し、県内で製造・加工(最終加工段階)・販売しているもの。 ②県内の素材を使用し、その旨を明示して販売しているもの。 ③県外の素材を使用し、県内で製造、加工し(最終加工段階)、販売しているもの。
29	(株)AKOMEYATOKYO	https://www.akomeya.jp/shop/default.aspx	7・8・9・10	非食品 調理道具、食器、キッチンネンを中心に 生活雑貨、服飾雑貨全般 生産背景、商品ストーリーを重視した国内生産品に限り OEM、PB企画のお取り組みが可能であれば尚よいです。
30	(株)NAAリテイリング	https://www.fasola.jp	2・4・5・8	奈良県を代表するような銘菓や箱・袋菓子で、希望単価は1,000~¥2,000程度。 また、県産の日本酒(売単価¥5,000以上)の提案も希望する。 食品については、賞味期間が30日以上が望ましく、卸問屋を介しての取引が可能な商流を希望する。 雑貨類については、伝統工芸や民芸品を希望する。
31	LINEヤフー(株)	http://shopping.yahoo.co.jp/	1・2・3・4・5 6・7・8・9・10	Yahoo!ショッピングを使って販路拡大を目指している企業様の出店をお待ちしております。基本的にカテゴリーを問わず、どのような商材でも販売可能です。※一部商材を除く 出店料、月額固定費が無料のYahoo!ショッピングで、インターネット通販ならではの付加価値を加えた販路拡大に、ぜひお役に立ていただければ幸いです。