

デジタルマーケティング支援業務委託事業者

審査基準

審査項目		審査基準	配点	
業務遂行能力	業務理解度	事業目的、趣旨を十分理解した提案を行っているか。	10	30
	実施体制	事業目的を達成するために十分な人員体制を有し、適正に事業を実施できる体制となっているか。	10	
	実施手順	実現性のあるスケジュールを明確に提示しているか。	5	
	業務実績	EC活用講座及び伴走支援における支援実績は、質・量とも十分か。また、知識やノウハウ、経験を当事業に活かせることが期待できるか。	5	
企画提案内容	業務実施内容	県内事業者に広く周知を行い、仕様書に記載する支援対象事業者数を確保できる効果的な広報手法となっているか。	10	65
		EC講座にかかる支援対象事業者の選定において、十分な公平性を確保した上で、支援するに相応しい成長性、将来性がある事業者を選定できる選定方法となっているか。	10	
		【講座内容】 事業目的をふまえて、講座の内容は、質・量ともに十分な支援内容となっているか。また、講師からの課題を通じて、支援対象事業者が主体的に学ぶことができる内容となっているか。	20	
		【伴走支援の実施】 事業目的をふまえて、伴走支援の内容は、質・量ともに十分な支援内容となっているか。	20	
		【コミュニティの場の形成及び運営】 コミュニティの場の形成及び運営において、コミュニティへの積極的な参加を促進させ、支援対象事業者の自主的なコミュニケーションを活性化させる効果的な手法となっているか。	5	
経費	事業費の見積額	事業費の見積額が内訳の積算を含め適切であれば、以下の基準に従って採点する。 5,330,576円～5,439,363円・・・1点 (98% < 見積額 ≤ 100%) 5,221,789円～5,330,575円・・・2点 (96% < 見積額 ≤ 98%) 5,113,002円～5,221,788円・・・3点 (94% < 見積額 ≤ 96%) 5,004,214円～5,113,001円・・・4点 (92% < 見積額 ≤ 94%) ～5,004,213円・・・5点 (見積額 ≤ 92%)	5	5
合計			100	100

○見積額が委託上限額を上回るものは失格とする。