

野菜直売所のリニューアルによる売上拡大

あぐりーと野菜とくらし（奈良県）

他では得られない魅力を持った野菜直売所の実現

1. 相談のきっかけ

- 相談者は、数年前から夫が経営する農園の野菜直売所を手伝っていた。これを相談者が中心となってリニューアルし、売上拡大に取り組むたいと考えていた。
- 小売業のノウハウをセミナー等で勉強する中でよろず支援拠点を知り、相談のため来訪された。

2. 課題整理・分析

- 当初段階では漠然としたイメージが先行していたが、具体的にどのような直売所にするか明確にする必要があった。
- 実現可能性を持った数値計画を作成して、リニューアル費用を調達する必要があった。
- 売上や経費の管理を始め、経営知識を習得する必要があった。

3. 解決策の提案

- 相談者の理想と考えるものを、身の丈に合った方法で実現するため、実現したいことの優先順位付けを一緒に行った。
- 事業計画策定の初期段階から段階的に助言を行い、過去の実績から実現可能性の高い数値計画作成を支援した。
- 事業運営上で必要となる知識・ノウハウ等を順次提供した。



4. 成果

- 日本政策金融公庫から、必要額の融資を受けることができた。
- 相談者の理想の実現に向けて、まずは優先順位の高かったお惣菜の製造設備等を持った新店舗へのリニューアルが完了した。
- 平成28年4月に改装工事が実施され、リニューアルオープンした。相談者以外にも農園を営む夫、こだわりを持った農業者が店頭立つことで、他では得られない野菜の知識が得られる直売所となった。個々の農業者のファンができ、農業者にとっても消費者と接する貴重な機会が得られるようになった。
- オープン後は売上高が事業計画で設定した数値計画を上回る水準で推移しており、安定して多くのお客様に愛用される店舗として順調に運営が続いている。平成28年5月以降は対前年比で100%を超える売上増加を実現している。



リニューアルされた店舗



新たにお惣菜を提供