

製造業から飲食業への業種転換に伴う事業計画策定支援

企業名 モリソン・カフェ (奈良県)

古民家カフェの運営

1. 相談のきっかけ

・代表者である谷川氏は「いつかカフェを開いてみたい」と思いがあり、2015年11月地元である御所市の町おこしイベントで万年筆の展示と自家製ケーキの販売を行い好評を得た。そのため、開業のための事業計画を考えていたところ、当拠点のリーフレットを見かけたのが、きっかけで来訪された。

2. 課題整理・分析

- ・新規事業のため、周辺の人口動態その他マーケット情報から、集客等の方策などを検討する必要があった。
- ・店舗の改装等で相応の資金が必要。投資費用等を洗い出し、必要資金を明確にすること。
- ・歴史あるモリソン万年筆の知名度活用の方策を検討すること。

3. 解決策の提案

- ・市場調査結果から想定される具体的な売上収支の予想計画の策定する。
- ・金融機関の資金制度や知名度を活かした資金調達方策(クラウドファンディング等)の活用する。
- ・市町村や地元商工会と連携する。



4. 成果

- ・県制度融資と資金調達を実施。・蔵のある自宅の古民家を改装、2016年11月にモリソンカフェをオープンした。
- ・レトロ感があるモリソン万年筆をノベルティとしてクラウドファンディングによる資金調達と県制度融資を活用できた。
- ・クラウドファンディングによる知名度アップやマスコミに取り上げられことで知名度は良好で、集客に寄与した。



谷川岳彦さん