

地方銀行フードセレクション2014出展に際して、現場目線の具体的アドバイス

奈良県三輪素麺工業協同組合（奈良県）

1200年の伝統と安心を誇る製品、および素麺発祥の地『三輪』の消費者への発信

1. 相談のきっかけ

- 展示会主催の南都銀行より、展示方法やブースの運営等出展に関するノウハウを組合にアドバイスをしてもらいたいと依頼があった。



2. 課題整理・分析

- 出展目的の確認・出展目標・ターゲットの明確化。
- 出展目的は販路拡大と三輪素麺組合ブランドのPRとし、商談アポイント数など数値目標を立てることをアドバイスした。

三輪素麺®

3. 解決策の提案

- 展示会出展目的の明確化をすると共に、三輪素麺組合のマークを前面に打ち出すことを提示、決定。
 - 試食を行うかの判断
 - 準備物・経費等の確認
 - 他社と比較した強みのキャッチコピー化等



4. 成果

- 組合の事務所にブーススペースを作り、来場者との商談や試食の提供等を疑似体験。
- キャッチコピーは、競合先にはない強みを前面に出した「1200年の歴史を持つ素麺発祥の地とされるそうめん」とした。
- 疑似体験を通じて、展示会で安全かつ効率的に試食品を提供できる環境整備を行うとともに、会場で効率的に販売活動ができるようにターゲットを商社に絞った。また、出展目標として、引き合いを2件獲得することとした。
- 11月11日、12日の展示会(会場:幕張メッセ)に出展し、ブース運営を円滑に行うことができた。また、営業推進担当者を分けたことで、お客様対応もでき、名刺交換数140枚、相談案件4件を獲得できた。

